

ZICHTBARE BRANDING



ONLINE GROEI

 **870 volgers** (1 sep. 2024)

99% groei (t.o.v. 1 jan. 2024)

43.830 impressies van LinkedIn berichten (jan - sep. 2024)



de **eerste nieuwsbrief** is door 67% van de abonnees **geopend**

EERSTE EXPERT EVENT

40 expert aanwezigen
4 ronde tafel sessies
input t.b.v de GAP analyse

TOEGEKENDE SUBSIDIES

Drie gehonoreerde aanvragen binnen programmalijn **Human Capital Growth**, ten behoeve van het implementeren van een coherent en hybride lifelong learning* programma.



Twee goedgekeurde aanvragen in programmalijn **Shared Development Infrastructure**:



Nanoworx & G² Solutions



Drie inhoudelijke **nieuwsberichten** en een **persbericht**



Gemiddeld **75 interacties** en **2 reposts** per 'Meet the Board' LinkedIn bericht



PharmaNL publiceert **Investeringsagenda**



PharmaNL